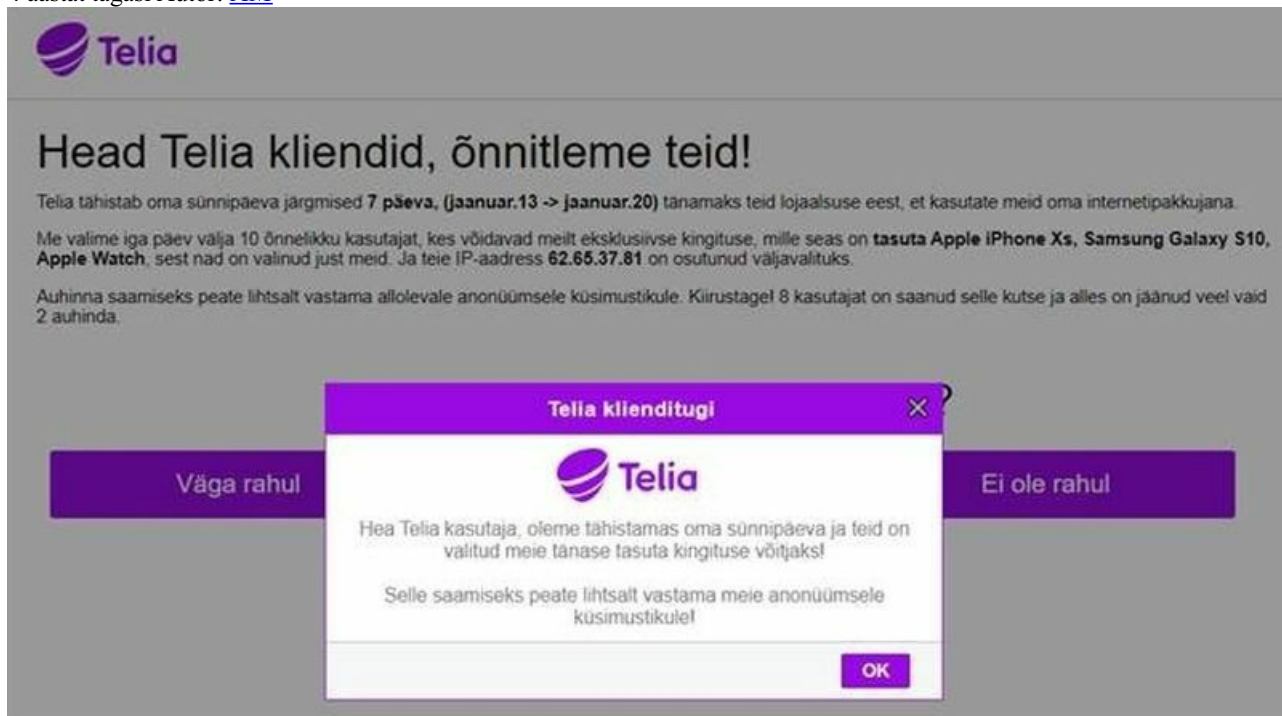


Jälle levib õngitsuskiri, mis on Telia auhinnamänguks maskeerunud

4 aastat tagasi Autor: [AM](#)



The image shows a promotional email from Telia and a corresponding pop-up notification. The email header features the Telia logo. The main heading reads "Head Telia kliendid, õnnitleme teid!". The body text states that Telia is celebrating its anniversary (January 13 to January 20) and is offering a special prize to 10 lucky users. The prize is a free Apple iPhone Xs, Samsung Galaxy S10, or Apple Watch. The email mentions that the user's IP address (62.65.37.81) has been selected. To win, users are asked to respond to a survey. A pop-up window titled "Telia klienditugi" is overlaid on the email, displaying the Telia logo and the same congratulatory message. It includes buttons for "Väga rahul" (Very satisfied), "Ei ole rahul" (Not satisfied), and "OK".

Taas on levima hakanud Telia auhinnamänguks maskeeritud kiri, milles kutsutakse kirja saajat üles vastama küsimustele, et võita auhinda.

Telia kinnitusel nad sellisel kujul auhinnamänge läbi ei vii ning kirja tegeliku levitaja soov on hoopis saada ligipääs inimeste isiklikele andmetele, sealhulgas kasutajanimedele, paroolidele või krediitkaardiandmetele.

"Kuigi meie klientide teadlikkus on õngitsuskirjade äratundmisel järjest parem, tuletame meelde, et ühegi sellise kirja või auhinnamängu puhul ei tohi oma parooli ja muid andmeid kuhugi kirja panna. Telia ise sellisel kujul auhinnamänge ja loosimisi ei korralda ning see on ühtlasi esimene võimalus, kuidas õngitsuskirja ära tunda. Kõik meie ametlikud auhinnamängud ja loosimised toimuvad Telia enda kanalites ning auhinnamängude läbiviimisel ei palu Telia kunagi isikuandmete edastamist," selgitas Telia Eesti küberturvalisuse valdkonna juht Aigar Käis.

Õngitsuskirju saab ära tunda veebilehe aadressi riba järgi (brauseris aadressiribal), kuna see ei vasta tegeliku teenusepakkuja veebilehe aadressiga (märgistatud näidispildil punasega):

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://eu.retailerexperienceslondon.top/a66ac4aa108ce54e79f961de3066cb/index.html?ip=62.65.37.81&trackid=2020011309060741> circled in red. The page features the Telia logo and a headline: "Head Telia kliendid, õnnitleme teid!". Below the headline, there is a paragraph of text: "Telia tähistab oma sünnipäeva järgmised 7 päeva, (jaanuar.13 -> jaanuar.20) tänamaks teid lojaalsuse eest, et kasutate meid oma internetipakkujana. Me valime iga päev välja 10 õnnelikku kasutajat, kes võivad meilt eksklusiivse kingituse, mille seas on tasuta Apple iPhone Xs, Samsung Galaxy S10, Apple Watch, sest nad on valinud just meid. Ja teie IP-aadress 62.65.37.81 on osutunud väljavalituks. Auhinna saamiseks peate lihtsalt vastama allolevale anonüümsele küsimustikule. Kiirustage! 8 kasutajat on saanud selle kutse ja alles on jäänud veel vaid 2 auhinda."

Below the text is a survey question: "Kas olete Telia teenusega rahul?". There are three buttons: "Väga rahul", "Rahul", and "Ei ole rahul".

The lower part of the screenshot shows a greyed-out version of the same page with a pop-up window titled "Telia klienditugi". The pop-up contains the Telia logo and the text: "Hea Telia kasutaja, oleme tähistamas oma sünnipäeva ja teid on valitud meie tänase tasuta kingituse võitjaks! Selle saamiseks peate lihtsalt vastama meie anonüümsele küsimustikule!". There is an "OK" button at the bottom right of the pop-up.

"Kolmandaks soovime inimestel kahtluse tekkides alati teenusepakkujaga ühendust võtta ja kontrollida, kas ikka tegu on viimase poolt koostatud kirja või auhinnamänguga," soovitas Käis.

Samuti rõhutas ta, et Telia ei küsi kunagi oma klientidelt isikuandmeid e-kirja teel. Samuti reedab paljusid õngitsuskirju see, et nendes on grammatikavead.

Ühtlasi soovib Telia klientidel, kes on kahtlase sisuga kirja saanud, sellest teada anda.

"Kui statistikat vaadata, on hea meel tõdeda, et Telia kliendid on võimalikest riskidest teadlikud ning õngitsuskirjade konksu otsa satuvad vähesed. Juhul, kui klient peakski ekslikult oma andmed kurjategijatele edastama, siis oma andmete ja vara kaitseks tuleks viivitamatult teenusepakkujat teavitada. Täielikku kaitset pettuste eest ei ole sideteenuse pakkujal kahjuks võimalik tagada, millest tulenevalt on ikkagi viimane nn kaitseliin pettuste vastu klient ise," lisis Käis.

- [Uudised](#)
- [Turvalisus](#)