

Arvutimaailm Arctic15 üritusel Helsingis: idufirmad, investorid ja palju peibutavaid tehnoloogiasõnu

7 aastat tagasi Autor: [Kaido Einama](#)



Täna algas Helsingis Kaablitehases (peaaegu nagu meie Telliskivi kvartal Tallinnas) suur idufirmade festival-konverents Arctic15 – väidetavalt üks Põhjamaade suurimaid. Kohal on suur hulk idufirmasid ja suur hulk raha. Ja Arvutimaailm on ka kohal.

Raha toovad investorid, kelle pääse Arctic15-le maksab näiteks 699 eurot, seega oodatud on pigem suured kalad kui väikesed. Demoalas on võimalik oma sajalisi kohe luftitada ja panna näiteks 500 euro kaupa fondidesse või otse mõnedesse idufirmadesse. Idufirma esindaja pilet Arctic15 üritusele maksab 349 eurot.

Idufirmad peibutavad investoreid, meediat ja kliente uute kõlavate tehnoloogiasõnadega: edtech, fintech, foodtech, health, data & AI, wearables, IoT and VR/AR. Ehk siis – haridustehnoloogia, finantstehnoloogia, toidutehnoloogia, tervis, tehisintellekt ja suured andmekogud, kantavad seadmed, Asjade Internet, virtuaalreaalsus ja liitreaalsus.

Kõik need märksõnad on viimase aja kuumimad, eriti kaks viimast: virtuaal- ja liitreaalsusele on pühendatud terve omaette päev – reedene päev.

Arctic15 pole tavaline konverents. Korraldajad pakuvad süsteemi, mis viib kokku õiged inimesed – raha otsijad ja raha vajajad. Kohtutakse üks-ühele, aga on muidugi ka suuremaid etteasteid ja Keynote'isid.

Eelmisel aastal toimus näiteks üle 3000 üks-ühele kohtumisi 48 tunni jooksul, mil üritus kestab. Nn Deal Room'i nimeline inimeste kokkuvõimise süsteem aitab huvilistel kokku leppida 20-minutilise kohtumise ettemääratud ajal ja kohas.



Arctic15 nimi aga tuleb sellest, et siin üritusel valitakse välja peale pitchimist ehk lühiettekannet parimad idufirmad. TOP 15 varajases ärietapis Põhjamaade ja Baltimaade parimat idufirmat tõstetakse püüenele. Lisaks antakse võitjatele 50 000 eurot Soome Äriinglite Assotsiatsioonilt (Finnish Business Angels Network ehk FIBAN).

Sellelt konkursilt on võitjatena välja tulnud sellised idufirmade kosmose tähed nagu Kiosked, Pipedrive, Infogr.am, Yousician, Transfluent ja Entocube. Arctic15 finalisid on kogunud investeringutena juba üle 120 miljoni euro.

Sel aastal on Arctic15 põhiesinejateks Billy Draper (4. põlve riskikapitalist, Draper Associates), Teddie Wardi (Truecaller, Klarna, Pipedrive) ja Juho Aminoff (European Investment Fund). Üles astuvad ka meile kõigile tuntud Hiina e-poe Aliexpress CTO Guo Dongbai ja Michael Collier McLarenist. Füsioterapeut Collier pidas avakõne meditsiini-idufirmadele ja investoritele. YOU-app (ettekanne alloleval pildil) aga pakub võimalust end iga päev natuke parandada: kui aastas iga päev 0,1% paremaks muutuda, on aastane kasv 144%, lubavad äpi loojad.



“Me ei tee üritust ainult idufirmadele ja investoritele,“ ütles ArcticStartupi juht Dmitri Sarle. „Siin luuakse terve ökosüsteem. 40% koostumistest viivad reaalse tehinguteni, loodame tulevikus olla oluline Põhjamaade ja Balti riikide majanduse mõjutaja.“

Tõesti, Kaablitehase suures saalis on rahvast puupüsti, enamus istub või seisab või kükitab kuskil ja teeb arvutiga tööd. Ettenähtud kellaajal hüpatakse püsti ja suundutakse üks-ühele kokkusaamisele. Demoalal on investeerimisfondid, kes kutsuvad investeerima – oma raha saab meeldivasse idufirmasse kohe ära anda. Demotakse mobiiliäppe ja serverilahendusi, isegi toite. Iga kahekümne minuti tagant kõlistatakse kellukest. Ei saa öelda, et see süsteem 100% uus on, näiteks USA suurimal turismiüritusel [Pow Wow](#) sõlmitakse samamoodi turismialaseid kokkuleppeid.



5. mail algab aga X Reality Day – Teemapäev, mis pühendatud virtuaalreaalsusele ja liitreaalsusele ning nendega tegelevatele idufirmadele. Soomes on juba olemas ka vastav organisatsioon, kes selliseid ettevõtteid ühendab - Finnish Virtual Reality Association (FIVR). [Vaata lähemalt.](#)

- [Tegijad](#)
- [Uudised](#)
- [Lahendused](#)