

## Eesti Internetikonkurss 2009 võitjaks osutus Edicy

19. september 2009 - 12:46 Autor: [AM](#)

Eesti Internetiturunduse Aastakongressil Best Internet kuulutati välja Eesti Internetikonkurss 2009 võitjad. Kulla vääriliseks tunnistati ainult üks töö - Edicy.

Konkursile esitati 118 tööd, neist shortlist'i ehk finaali jõudis 30 tööd, välja anti 18 auhinda. Konkursi korraldajaks oli Art Directors' Club Estonia (ADC\*Estonia) koostöös turundusinfo- ja konverentsifirmaga Best Marketing. Kulla ja hõbeda võitnud tööd konkureerivad edasi ADC\*Europe konkursil.



### **EESTI INTERNETIKONKURSS 2009 AUHINNAD:**

I koht:

Edicy

[www.edicy.com](http://www.edicy.com)

Esitaja / klient: Fraktal

Žürii kommentaar: „Ambitsioonikas ja globaalne. Lihtne, loogiline, perfektne kasutajaliides. Hea näide tootest, ärist ja veebist ühes tükis.“

II koht / 6 hõbedat:

Estonian Airi jaanipäevakampaania

[black.velvet.ee/ea\\_bannerid/ea\\_midsummer/index.html](http://black.velvet.ee/ea_bannerid/ea_midsummer/index.html)

Esitaja: Velvet

Klient: Estonian Air

Žürii kommentaar: „Hea “nikerdatud” sait. Kasutaja jaoks kaasakiskuvad sisudetailid. Meelelahutuslik, mitte pealetükkiv kampaania.“

[www.rahvusmeened.ee](http://www.rahvusmeened.ee)

Esitaja / klient: Velvet

Žürii kommentaar: „Pood, nagu üks pood peakski olema. E-pood, mitte kataloog. Lihtne viis oma rahast lahti saada!“

Stop Killing Dogs

[www.uniteddogs.com/stopkillingdogs](http://www.uniteddogs.com/stopkillingdogs)

Esitaja / klient: United Dogs & Cats

Žürii kommentaar: „Hea kombinatsioon heategevusest ja enesereklaamist. Teeb radikaalse kampaania kättesaadavaks ja vastuvõetavaks laiale sihtrühmale. Hea teostus, kasutab sotsiaalset meediat efektiivselt (mitte ainult selle pärast, et see on moes)“.

Björk

[www.bjork.norden.ee](http://www.bjork.norden.ee)

Esitaja: Velvet

Klient: Põhjamaade ministrite nõukogu

Žürii kommentaar: „Visuaalselt sümpaatne, hea fotograafia, puhas layout. Hästi integreeritud blogiformaat teeb info leidmise lihtsaks. Hea infoarhitektuur, mugav RSS-i lugejatele.“

Tee ise valimisreklaam

[www.valimind.eu](http://www.valimind.eu)

Esitaja: Kontuur Leo Burnett / Catapult Films / MRM

Klient: Eesti Reformierakond

Žürii kommentaar: „Lihtne ja innovatiivne kampaania, mis saavutas muljetavaldavaid tulemusi. Lisas huumorit poliitilisele kampaanimaastikule.“

Oliver otsustab

[oliverotsustab.minuraha.ee](http://oliverotsustab.minuraha.ee)

Esitaja: Velvet

Klient: Finantsinspektsioon

Žürii kommentaar: „Väärtuslik informatsioon tarbijatele. Navigatsioon juhib kasutajat mõistma sõnumi olulisust. Ka meile meeldis Oliver!“

III koht / 11 pronksi:

OMX infograafika

Esitaja: Velvet

Klient: Nasdaq OMX

Žürii kommentaar: „Keeruliste andmete lihtne ja puhas esitlemine. Hea näide sellest, kuidas visuaalse külje rõhutamine teeb informatsiooni arusaadavamaks“.

Miksi ennast seaks!

muusika.limonaad.ee

Esitaja: Taevas Ogilvy

Klient: A. Le Coq

Žürii kommentaar: „Interaktiivne, kaasahaarav ja Eesti jaoks uudne lahendus. Laste lemmik! Terviklik – kõike sai teha ühel saidil – “walled environment”.“

Elioni videolaenutuse interaktiivne banner

Esitaja: Webmedia

Klient: Elion

Žürii kommentaar: „Interaktiivne rich-content banner. Reklaam, millel on tarbija silmis meelelahutusväärtus, mis ei ürita midagi peale suruda.“

Estonian Airi tantsupeo mikrosait

black.velvet.ee/ea\_bannerid/ea\_landingpage\_dance

Esitaja: Velvet

Klient: Estonian Air

Žürii kommentaar: „„Best use of “Black pixels”. Efektiivne kampaanialehekülg, kogu informatsioon on lihtsasti ja arusaadavalt esitatud.

Põhjalik videolahendus jätab mõnusalt retro mulje.“

Voodivõrgustik

[www.hiv.ee/voodivorgustik](http://www.hiv.ee/voodivorgustik)

Esitaja: Exact

Klient: Tervise Arengu Instituut

Žürii kommentaar: „Otskohene, aus ja lihtne. Suudab sihtrühmale olulise sõnumi edasi anda. Avaliku kommunikatsiooni osas “parem kui oleks oodanud”. Sõbralik, kuid samas piisavalt tõsiseltvõetav.“

Green Energy

[www.rohelineenergia.ee](http://www.rohelineenergia.ee)

tulevik.energia.ee

Esitaja: A3 Interactive / Tank

Klient: Eesti Energia

Žürii kommentaar: “Laitmatult teostatud. Sõltuvust tekitab. Sisutihe.“

Wris

[www.wris.ee](http://www.wris.ee)

Esitaja: OKIA

Klient: Wris

Žürii kommentaar: „Sisaldab endas kolmandate osapoolte aplikatsioone. Reisisait, millest teised reisifirmad võiksid õpida ehk benchmark. Pole lahtiseid otsi, kõigele on mõeldud.“

Swedbank Mobile Bank

[www.swedbank.ee/private/home/more/channels/mobile](http://www.swedbank.ee/private/home/more/channels/mobile)

Esitaja / klient: Swedbank

Žürii kommentaar: „Mobiilisõbralik pangasait – eriti teretulnud Eestit silmas pidades. Võimaldab inimestel ajada pangaasju ilma PIN-kalkulaatorita. On seal kus tarbijad on – eriti positiivne areng arvestades tänast majanduskliimat.“

Uue Maailma raamatukogu

[www.uusmaailm.ee/raamatukogu](http://www.uusmaailm.ee/raamatukogu)

Esitaja / klient: Uue Maailma Selts

Žürii kommentaar: „Sait peegeldab reaalselt seltsi mõttemaailma. Mõnus näide kommuunile sunatud teenusest. Süvendab Eestlaste kommet teineteist aidata.“

Visitestonia.com

[www.visitestonia.com](http://www.visitestonia.com)

Esitaja: Webmedia

Klient: Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus

Žürii kommentaar: „Look & feel – parem kui taolisest saidist ootaks. Originaalne ja huvitav sisu. Tehniliselt üks parimaid saite.“

Edgari Jõulukaart

[www.keskerakond.ee/kaart](http://www.keskerakond.ee/kaart)

Esitaja: Nitro FX

Klient: Eesti Keskerakond

Žürii kommentaar: „Keskerakond on poliit-turunduse osas Eestis esirinnas. Antud kaart tunnistati efektiivseks ka ideoloogiliste konkurentide poolt ning genereeris muljetavaldava hulga tagasisidet.“

Finalistid:

E-Arvekeskus

[www.arvekeskus.ee](http://www.arvekeskus.ee)

Esitaja / klient: Eesti E-arvete Keskus

Elujooks

[www.elujooks.net](http://www.elujooks.net)

Esitaja: Velvet

Klient: Kristjan Puusild

CSR Vaderegio

[www.csvaderegio toolkit.net](http://www.csvaderegio toolkit.net)

Esitaja: Newton

Klient: Vastutustundliku Ettevõtluse Foorum

Katre Saks

Esitaja: Newton

Klient: Riigi Infosüsteemide Arenduskeskus

Žürii kommentaar: "See oleks võinud võita auhinna, aga me peame vaeleinformatsiooni levitamist ebaetiliseks. Me ei pea õigeks võltsidentiteedi loomist, et turundada üldkasutatavaid teenuseid ja tooteid."

Sprite virtuaalne tänavakoss

[www.adm.ee/casestudy/spritebasket](http://www.adm.ee/casestudy/spritebasket)

Esitaja: ADM Interactive / AGE McCann

Klient: Coca-Cola Jookide Balti AS

Valdo interaktiivne mäng

Esitaja: Velvet

Klient: Estonian Air

Sony Ericsson Superstaar

Esitaja: Mikare

Klient: Drum & Louder

Mobiilipanga bänner

Esitaja: The Division

Klient: Swedbank

GeoApe

[www.GeoApe.com](http://www.GeoApe.com)

Esitaja / klient: Tiit Hallas

Monton

[www.montonfashion.com](http://www.montonfashion.com)

Esitaja: Newton

Klient: Baltika

Kasulik

[www.kasulik.ee](http://www.kasulik.ee)

Esitaja / klient: Delfi

Delfi TV

tv.delfi.ee

Esitaja / klient: Delfi

- [Uudised](#)